



Mediadaten 2010

Wer im Internet nach Informationen zu einem Whirlpool, Portable Spa oder Swim-Spa sucht, findet jede Menge Herstellerseiten aber nur wenig unabhängige Informationen. Whirlpool-zu-Hause.de setzt mit seinem Konzept noch vor den Herstellerseiten an. Wir machen Lust auf einen Whirlpool, klären über die Voraussetzungen auf und zeigen, wie man zu einem Whirlpool zu Hause kommt. Der nächste Schritt unserer Nutzer ist dann, sich einen geeigneten Hersteller auszusuchen. Sie etwa?

Die ideale Werbepattform für Whirlpool-Hersteller, Importeure und Händler.

Garantierte monatliche Pageviews: 20.000 Seitenaufrufe

Zielgruppe: Whirlpool-, Portable-Spa- und Swim-Spa-Interessenten

Werbemöglichkeiten



Homepage-Banner, Format: 150×60 Pixel

Preis: mtl. 100 Euro

Leistung: Ihr Banner direkt sichtbar auf der Homepage, sowie allen Unterseiten.



Video auf der Homepage, Format auf Anfrage

Preis: mtl. 500 Euro

Leistung: Ihr Firmenvideo auf der Startseite



Content-Ad, Format: 600×60 Pixel

Preis mtl. 100 Euro

Sie suchen sich 5 Artikel aus in welchen Ihre Anzeige platziert werden soll. Wozu? Damit Sie noch gezielter eine bestimmte Zielgruppe ansprechen können. Sie sind zum Beispiel ein Hersteller von Wasserreinigungsmitteln? Dann werben Sie in einem Artikel über Whirlpoolwasser.

Weitere Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.whirlpool-zu-hause.de

oder direkt bei Ihrer Ansprechpartnerin Susanne Gärber,

E-Mail: sg@btverlag.de oder Tel. +49 (0)89/45 70 96 0